

**BULLETIN D'INFORMATION DU DÉPARTEMENT D'HISTOIRE
VOLUME 11, NO 7, MARS 2009**

CERCLE DE RENCONTRES HISTORIOGRAPHIQUES DU CIERL

VENDREDI 13 MARS, 12 H 00, LOCAL DKN-0403

Les clientèles dans la France d'Ancien Régime

Depuis la publication des travaux pionniers de Roland Mousnier sur la question, les historiens ne cessent de se questionner sur la nature des liens unissant un patron et ses clients, leur solidité et la relation existant entre les périphéries et le pouvoir central. L'étude de leurs travaux permet de se questionner sur le contrôle que pouvait exercer un individu sur un autre à cette époque, et sur le contrôle, ou l'absence de contrôle de l'État sur la société du temps.

Textes à l'étude :

J. M. Constant, «L'amitié: le moteur de la mobilisation politique dans la noblesse de la première moitié du XVIIe siècle», *XVIIe siècle*, 205 (1999), p. 593-608.

M. Greengrass, «Functions and Limits of Political Clientelism in France before Cardinal Richelieu», dans *L'État et le roi. Les fondements de la modernité monarchique en France, XVIe-XVIIe siècles*, N. Bulst, R. Descimon et A. Guerreau éd., Paris, 1996, p. 69-82.

A. Jouanna, «Protection des fidèles et fidélité au roi: l'exemple de Henri I^{er} de Montmorency-Danville», dans *Hommage à Roland Mousnier. Clientèles et fidélités en Europe à l'époque moderne*, Y. Durand éd., Paris, 1981, p. 279-296.

S. Kettering, «Patronage and Politics during the Fronde», *French Historical Studies*, XIV (1986), p. 409-441.

R. Mousnier, «Les concepts d'«ordres», d'«états», de «fidélité» et de «monarchie absolue» en France de la fin du XVe siècle à la fin du XVIIIe», *Revue historique*, 502 (1972), p. 289-312.

Une copie de ces textes se trouve au local DKN-3317.

L'activité est ouverte à toutes et à tous.

Information : Michel De Waele michel.dewaele@hst.ulaval.ca

CONFÉRENCE

Invitation – Conférence du CIEQ

Le Centre interuniversitaire d'études québécoises (CIEQ) a le plaisir de vous inviter à une **conférence** de Mme **Maude-Emmanuelle Lambert**, Doctorat en histoire (Université de Montréal), intitulée « **Le tourisme dans le Québec du XXe siècle. La construction d'un**

nouvel objet d'histoire culturelle et environnementale ». Sa conférence se résume comme suit:

Bien qu'il soit l'une de nos industries les plus lucratives au Québec, le tourisme a retenu l'attention de peu d'historiens. Cette conférence se penchera sur l'émergence du tourisme comme objet d'histoire et sur les manières dont il a nourri la réflexion des historiens sur différentes questions. En tirant profit de nos recherches sur le tourisme automobile, nous verrons comment une approche d'histoire environnementale permet de combler une lacune évidente de cette historiographie naissante : le rapport aux lieux de tourisme. À notre avis, il convient de rattacher l'étude de l'expérience culturelle du tourisme à sa dimension spatiale, voire matérielle, afin de rendre compte des liens entre acteurs, pratiques et lieux.

Exceptionnellement, cette activité aura lieu au **pavillon Adrien-Pouliot, local 2700**, le mercredi 18 mars 2009 à **12h30**.

Source :

Amélie Audet
Secrétariat du CIEQ-Laval
Centre interuniversitaire d'études québécoises
Pavillon Charles-de Koninck, local 5152
Université Laval
T. 418.656.7704
F. 418.656.3270
secretariat@cieq.ulaval.ca
www.cieq.ca